

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.13 Микроэкономика

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль)

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

канд.экон.наук, доцент, Т.П.Малинова

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Изучение дисциплины «Микроэкономика» способствует формированию системы знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества на микроуровне, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения микроэкономических проблем.

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у студентов научного экономического мировоззрения, а также умений анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, что служит основой для подготовки высококвалифицированных экономистов-аналитиков, обладающих фундаментальными знаниями в области экономики и владеющих навыками аналитических исследований.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины «Микроэкономика», направленными на формирование у студентов необходимых компетенций, являются:

- овладение основными экономическими концепциями, лежащими в основе экономического мышления;
- изучение методов микроэкономического анализа, прежде всего, предельного анализа;
- исследование решения микроэкономической теорией проблемы координации выборов потребителей и производителей в экономике;
- обсуждение концепции эффективности функционирования рынков и используемых методов их регулирования.
- овладение основными экономическими концепциями, лежащими в основе формирования микроэкономической политики государства;
- сравнение различных подходов (экономических школ) к пониманию функционирования экономики на микроуровне;
- обсуждение эффективности микроэкономической политики государства.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>	
УК-10.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в	Знает основные законы и закономерности функционирования экономики и модели, их отражающие

экономике	Умеет объяснять основные законы и закономерности функционирования экономики, оценивать экономическую ситуацию Владеет навыками решения типовых задач на основе теоретических моделей, владеет навыками оценивания экономического поведения с точки зрения его оптимальности.
-----------	---

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=1816>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС				
<b>1. Базовые концепции маржинализма и анализ рыночного механизма</b>											
								1	1		
		1									
								1	1		
								2	2		
		1									
								1	1		

7. Факторы, влияющие на изменение рыночного равновесия. Влияние государства через налоги, субсидии и дотации.			2	2				
8. Факторы, влияющие на изменение рыночного равновесия. Влияние государства через налоги, субсидии и дотации.							0,5	0,5
<b>2. Теория потребительского выбора</b>								
1. Этапы развития теории. Понятия общей, средней и предельной полезности; закон убывающей предельной полезности. Функция полезности, кривая безразличия как её выражение.	1							
2. Этапы развития теории. Понятия общей, средней и предельной полезности; закон убывающей предельной полезности. Функция полезности, кривая безразличия как её выражение.							0,5	2
3. Этапы развития теории потребительского выбора и их представители. Понятия общей, средней и предельной полезности.			1					
4. Этапы развития теории потребительского выбора и их представители. Понятия общей, средней и предельной полезности.							0,2	0,5
5. Функция полезности, её виды. Кривые безразличия. Предельная норма замещения			1	1				
6. Функция полезности, её виды. Кривые безразличия. Предельная норма замещения							0,2	0,5
7. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя и его изменение. Кривая "цена потребление" и выведение кривой индивидуального спроса	1							

8. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя и его изменение. Кривая "цена потребление" и выведение кривой индивидуального спроса							1	1
9. Выбор потребителя. Внутренний оптимум. Случаи краевого оптимума. Факторы, влияющие на изменение оптимума.			1					
10. Выбор потребителя. Внутренний оптимум. Случаи краевого оптимума. Факторы, влияющие на изменение оптимума.							0,5	0,5
11. Кривая "цена-потребление" и выведение кривой индивидуального спроса. Кривая "доход-потребление и выведение кривых Энгеля для разных видов благ			1	2				
12. Кривая "цена-потребление" и выведение кривой индивидуального спроса. Кривая "доход-потребление и выведение кривых Энгеля для разных видов благ							0,2	0,2
13. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу и по Слуцкому. Практическое значение модели для выявления динамики благосостояния	0,5							
14. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу и по Слуцкому. Практическое значение модели для выявления динамики благосостояния							0,2	0,2
15. Эффект дохода и эффект замещения как составляющие эффекта изменения цены блага. Метод Хикса и метод Слуцкого			1	2				
16. Эффект дохода и эффект замещения как составляющие эффекта изменения цены блага. Метод Хикса и метод Слуцкого							0,2	0,2



17. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Виды эластичности спроса. Прямая эластичность спроса и факторы, ее определяющие	0,5							
18. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Виды эластичности спроса. Прямая эластичность спроса и факторы, ее определяющие							0,2	0,2
19. Переход от индивидуального к рыночному спросу. Графические и аналитические методы			1	1				
20. Переход от индивидуального к рыночному спросу. Графические и аналитические методы							0,2	0,2
21. Эластичность спроса. Виды эластичности. Прямая эластичность спроса. Факторы, ее определяющие			1	1				
22. Эластичность спроса. Виды эластичности. Прямая эластичность спроса. Факторы, ее определяющие							0,2	0,2
23. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность	0,5							
24. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность							0,2	2
25. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Коэффициенты и их значимые показатели			1	2				
26. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Коэффициенты и их значимые показатели							0,2	0,2
27. Контрольная работа по разделу, подведение итогов			1	0,2				
28. Эластичность спроса. Виды эластичности спроса. коэффициенты и их значимые показатели							0,2	0,2
<b>3. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение</b>								

1. Производство. Результаты производства: общий, средний и предельный продукт. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора	0,5							
2. Производство. Результаты производства: общий, средний и предельный продукт. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора							0,5	0,5
3. Производство и его результаты. Производственная функция, ее графическое и аналитическое представление			1	1				
4. Производство и его результаты. Производственная функция, ее графическое и аналитическое представление							0,5	1
5. Изокванта. Крата изоквант. Предельная норма технологического замещения и её динамика с увеличением одного фактора			1	1				
6. Изокванта. Крата изоквант. Предельная норма технологического замещения и её динамика с увеличением одного фактора							0,5	0,5
7. Издержки производства. Виды затрат. Изокоста	2							
8. Издержки производства. Виды затрат. Изокоста							0,5	0,2
9. Понятие издержек производства. Виды издержек. Деление прямых внешних издержек на постоянные и переменные в коротком периоде			1	2				
10. Понятие издержек производства. Виды издержек. Деление прямых внешних издержек на постоянные и переменные в коротком периоде							0,2	2

11. Графическая интерпретация динамики издержек с изменением выпуска. Выдача РГЗ (расчетно-графического задания)			0,5	2				
12. Графическая интерпретация динамики издержек с изменением выпуска. Выдача РГЗ (расчетно-графического задания)							0,3	1
13. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Условия максимизации прибыли в коротком и длительном периодах	2							
14. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Условия максимизации прибыли в коротком и длительном периодах							0,3	2
15. Условия максимизации прибыли в коротком периоде. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора			1	2				
16. Условия максимизации прибыли в коротком периоде. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора							0,3	0,5
17. Условия оптимизации прибыли в длительном периоде. Расширение производства. Технический прогресс.			1					
18. Условия оптимизации прибыли в длительном периоде. Расширение производства. Технический прогресс.							0,2	0,5
<b>4. Типы рыночных структур</b>								
1. Совершенная кокуренция.	1							
2. Совершенная кокуренция. Допущения модели.							0,1	0,5

3. Совершенная конкуренция. Допущения модели. Условия максимизации прибыли совершенно конкурентного предприятия в коротком периоде			1	2				
4. Совершенная конкуренция. Допущения модели. Условия максимизации прибыли совершенно конкурентного предприятия в коротком периоде							0,1	1,5
5. Условия максимизации прибыли совершенно конкурентного предприятия в длительном периоде. Понятия периодов с точки зрения теории рынков			1	1				
6. Условия максимизации прибыли совершенно конкурентного предприятия в длительном периоде. Понятия периодов с точки зрения теории рынков							0,8	
7. Монополия. Монополия в коротком и длительном периодах. Ущерб, приносимый монополией и попытки его оценки							0,1	0,5
8. Монополия. Монополия в коротком и длительном периодах. Ущерб, приносимый монополией и попытки его оценки	1	1						
9. Монополия. Допущения модели. Условия максимизации прибыли в коротком и длительном периодах			1					
10. Ущерб, приносимый монополией и попытки его оценки. Ценовая дискриминация и её виды.							0,1	0,5
11. Регулирование монополии. Естественная монополия. Двусторонняя монополия	1							
12. Установление предельных цен и налогообложение на монопольном рынке.			0,5					

13. Регулирование монополии. Естественная монополия. Двусторонняя монополия							0,1	
14. Установление предельных цен и налогообложение на монопольном рынке.							0,1	
15. Естественная монополия и её регулирование. Двухсторонняя монополия			1					
16. Естественная монополия и её регулирование. Двухсторонняя монополия							0,1	
17. Олигополия и стратегическое поведение. Классификация и общая характеристика моделей	1							
18. Олигополия и стратегическое поведение. Классификация и общая характеристика моделей							0,1	
19. Олигополия. Допущения модели. Некооперированная олигополия. Количественная и ценовая олигополия			0,5					
20. Олигополия. Допущения модели. Некооперированная олигополия. Количественная и ценовая олигополия							0,1	
21. Сговор на олигопольном рынке (Кооперированная олигополия). Картель. Модель ценового лидерства. Модель рынка доминирующего предприятия с конкурентным окружением и свободным входом. Ломаная кривая спроса олигополистов.			0,5					
22. Сговор на олигопольном рынке (Кооперированная олигополия). Картель. Модель ценового лидерства. Модель рынка доминирующего предприятия с конкурентным окружением и свободным входом. Ломаная кривая спроса олигополистов.							0,5	

23. Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция	1							
24. Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция							0,1	
25. Монополистическая конкуренция. Допущения модели. Две кривых спроса на продукцию монополистического конкурента. Равновесие при ценовой конкуренции.			0,5					
26. Монополистическая конкуренция. Допущения модели. Две кривых спроса на продукцию монополистического конкурента. Равновесие при ценовой конкуренции.							0,5	
27. Равновесие монополистического конкурента при ценовой и неценовой конкуренции. Монополистическая конкуренция в пространстве			1					
28. Равновесие монополистического конкурента при ценовой и неценовой конкуренции. Монополистическая конкуренция в пространстве							0,1	
<b>5. Рынки факторов производства</b>								
1. Предложение факторов производства. Предложение труда.	1							
2. Предложение факторов производства. Предложение труда.							0,1	
3. Предложение труда. Индивидуальная и рыночная кривые предложения труда. Выбор занятия и компенсирующие различия в заработной плате			0,5					
4. Предложение труда. Индивидуальная и рыночная кривые предложения труда. Выбор занятия и компенсирующие различия в заработной плате							0,5	

5. Предложение капитала. Модель эизненного цикла. Сравнительная статика модели жизненного цикла			1					
6. Предложение капитала. Модель эизненного цикла. Сравнительная статика модели жизненного цикла							0,5	
7. Спрос на факторы проирзводства. Спрос на переменный фактор на совершенно конкурентном рынке. Спрос монополиста на переменный фактор	1							
8. Спрос на факторы проирзводства. Спрос на переменный фактор на совершенно конкурентном рынке. Спрос монополиста на переменный фактор							0,5	
9. Спрос на переменный фактор на совершенно конкурентном рынке			4					
10. Спрос на переменный фактор на совершенно конкурентном рынке							0,1	
11. Спрос монополиста на переменный фактор. Рыночный спрос предприятий, обладающих монопольной властью, на переменный фактор			3					
12. Спрос монополиста на переменный фактор. Рыночный спрос предприятий, обладающих монопольной властью, на переменный фактор							0,1	
13. Монопсония на рынке переменного фактора. Рента и квазирента.	1							
14. Монопсония на рынке переменного фактора. Рента и квазирента.							0,1	
15. Предельные факторные затраты монопсониста и эластичность предложения фактора			2					
16. Предельные факторные затраты монопсониста и эластичность предложения фактора							0,1	

17. Монополист и единственный переменный фактор. Равновесие монополиста, использующего несколько переменных факторов			2					
18. Монополист и единственный переменный фактор. Равновесие монополиста, использующего несколько переменных факторов							0,1	
19. Курсовая работа							36	6
Всего	18	1	36	22,2			54	30,8



#### **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

##### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. Микроэкономика: учебник для вузов по направлению 38.03.01 (080100) "Экономика"(Москва: ИНФРА-М).
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика: Учебник для вузов. 5-е изд. Стандарт третьего поколения(Санкт-Петербург: Питер).
3. Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. Микроэкономика: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Тарануха Ю. В., Сидорович А. В. Микроэкономика (в структурно-логических схемах): учебно-методическое пособие(Москва: Дело и Сервис).
5. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика: учебник для бакалавров.; рекомендовано МО и науки РФ(М.: Юрайт).
6. Микроэкономика: практикум(Москва: ООО "Юридическое издательство Норма").
7. Ковалева Т.В., Гинкель Л.В., Дулепова Е.Б., Медведев В.А., Руцкий В.Н., Севастьянова Е.П. Микроэкономика-1: электрон. учеб.-метод. комплекс дисциплины(Красноярск: ИПК СФУ).
8. Севастьянова Е. П. Микроэкономика-1: учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы [для студентов специальности 080200.62 "Экономика"] (Красноярск: СФУ).

##### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Для осуществления образовательного процесса по дисциплине специальное программное обеспечение не требуется. При выполнении самостоятельных заданий студентам необходимо владение: Microsoft Office Excel, Microsoft Office Word, Microsoft Office Power Point, LMS Moodle, пользование платформой ZOOM.

##### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Федеральная служба государственной статистики [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
3. Центральный Банк Российской Федерации [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
4. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [www.ecsocman.hse.ru](http://www.ecsocman.hse.ru)
5. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
6. База данных Scopus [www.scopus.com/](http://www.scopus.com/) База данных Google Scholar <https://scholar.google.ru>
7. База данных Web of Science <http://isiknowledge.com>

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий предлагаются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.